COMMUNITY MANAGER & CONTENT CREATOR

Ralliement des Fourchettes / Foodtruck Solidaire

📍 Bruxelles
🗓️ Démarrage : dès que possible
💼 Collaboration : temps partiel, freelance/indépendant·e ou autre formule à discuter selon profil

Le projet

Le **Ralliement des Fourchettes (RDF)** est une ASBL bruxelloise engagée dans la lutte contre la précarité alimentaire.

À travers son **Foodtruck Solidaire**, nous proposons des repas de qualité à prix libre dans différents quartiers de Bruxelles.

Notre approche repose sur une idée simple : l'aide alimentaire peut aussi être synonyme de plaisir, de dignité, de convivialité et de pouvoir d'agir.Nous voulons aujourd'hui faire connaître davantage le projet et développer une véritable communauté autour du RDF.

La mission

Nous cherchons une personne capable de faire vivre le RDF sur ces réseaux :

Instagram • TikTok • Facebook • LinkedIn

Nous ne cherchons pas simplement quelqu'un qui programme des publications.Nous cherchons quelqu'un qui sait voir une histoire dans ce qui se passe sur le terrain et la transformer en contenu.

Au quotidien:

🎥 filmer le foodtruck et ses coulisses
🤩 montrer la préparation des repas et le travail de l'équipe
👨‍🎤 raconter les personnes qui font vivre le projet
🤝 valoriser nos partenaire
📱 créer des Reels, Stories et TikTok
💼 développer notre communication vers les entreprises et mécènes
🍽️ donner envie aux Bruxellois·es de venir manger au Foodtruck Solidaire
🙌 donner envie aux jeunes de s'impliquer
📰 rebondir sur des actualités liées à l'alimentation, la précarité, le gaspillage, la solidarité et Bruxelles ;

🎉 couvrir certains événements, y compris ponctuellement en soirée ou le week-end ;
💡 proposer de nouvelles idées de contenus, campagnes ou collaborations.

Une même activité, plusieurs histoires

Par exemple, une journée au foodtruck peut devenir :

- **TikTok :** « Comment prépare-t-on 120 repas ? »
- **Instagram :** coulisses + équipe + plat du jour.
- **Facebook :** où retrouver le foodtruck cette semaine ?
- **LinkedIn :** comment une entreprise peut soutenir concrètement la lutte contre la précarité alimentaire ?

Nous voulons une communication différente selon les publics et les plateformes.

Le ton RDF

Nous voulons une communication :

positive • humaine • accessible • spontanée • engagée • jamais misérabiliste

Nous ne voulons pas uniquement montrer les difficultés.Nous voulons montrer que **chacun peut agir** :

- Venir manger.
- Faire un don.
- Devenir partenaire.
- Nous inviter à un événement.
- Devenir bénévole.
- Partager nos contenus.

Le profil recherché

Nous recherchons une personne :

- créative
- autonome
- fiable
- curieuse
- très à l'aise avec les réseaux sociaux
- à l'aise avec la vidéo et le montage sur smartphone
- capable d'écrire
- capable de travailler seule mais aussi avec une petite équipe
- qui aime aller sur le terrain
- qui prend des initiatives
- qui comprend les codes d'Instagram, TikTok, Facebook et LinkedIn

Une expérience en :

- communication associative
- journalisme
- création de contenu
- marketing digital
- audiovisuel
- événementiel
- projet citoyen ou culturel

est un véritable atout.

Une sensibilité aux enjeux sociaux et alimentaires est également importante.

Pour postuler

Envoyez-nous :

- votre CV ou une présentation
- quelques exemples de contenus réalisés
- vos disponibilités
- votre type de collaboration souhaité
- et surtout **2 ou 3 idées de contenus que vous aimeriez créer pour le Foodtruck Solidaire**.

📩 m.moeremans@rdfasbl.be

Nous avons envie de rencontrer quelqu'un qui a **des idées, une personnalité et l'envie de faire grandir le projet.**