



## Séance locale « Emergences » Dispositif d'animation

### 1 OBJECTIF DES SÉANCES

- Reconnecter les publics à Solenprim
- Faire émerger un thème/des idées de projets en lien avec la question de la recherche « accès durable à une alimentation de qualité pour tous »
- Intégrer les bénéficiaires à l'écriture d'un projet dont ils seront les acteurs

### 2 PUBLIC CIBLE

- Bénéficiaires des organisations-partenaires (secteur de l'aide alimentaire)
- Equipe des travailleurs de l'institution (second temps)

### 3 DONNÉES DE RECHERCHE

- Le cadre de la recherche-action est représenté
- Il est important de questionner l'explication derrière chaque post-it

### 4 DÉROULÉ DE L'ANIMATION (2H30)

Phases	Dispositifs d'animation	Timing
Accueil	<p><b>Déroulé</b></p> <p>A. Tour de table de présentation au cours duquel chacun (animatrices comprises) est invité à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se présenter (nom).</li> <li>• Répondre à la question : « <i>Qu'est-ce qui vous amène ce matin ?</i> »</li> <li>• <i>Si j'étais un plat je serais...</i></li> </ul> <p>B. Rappel du projet Solenprim : « <i>Do you remember ?</i> ». Afficher la question « <i>accès durable à une alimentation de qualité pour tous ?</i> »</p> <p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Briser la glace.</li> <li>• Connaître la vision des participants sur le projet Solenprim et ses objectifs.</li> <li>• Si besoin, apporter des compléments, clarifier.</li> </ul> <p><b>Points d'attention</b> Veiller à ce que le tour de table ne commence pas par une des animatrices.</p>	10'



## Fiche-outil

Phases	Dispositifs d'animation	Timing
<p><b>Identifier une dimension du « bien se nourrir »</b></p>	<p><b>Matériel</b> Orange du bien se nourrir, Gommettes</p> <p><b>Déroulé</b> Présentation de l'orange du « Bien se nourrir »* et de ses différents axes (avec des exemples concrets)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tour de parole pour prendre la température, tester la compréhension : les participant.e.s donnent des exemples pour chaque quartier</li> <li>• Les animatrices donnent les leurs dans un deuxième temps, qu'elles collent sur l'orange</li> </ul> <p>Choix de la dimension</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chacun dispose de deux gommettes : une rouge et une verte. La gommette rouge = 1er choix, verte = 2ème choix.</li> <li>• Avec ces gommettes, répondre à la question « quel quartier de cette orange me parle le plus ? »</li> </ul> <p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permettre aux participants de choisir la dimension du « bien se nourrir » qui est la plus motivante pour eux (moteur pour le projet) et qui doit les aider dans leur vie quotidienne.</li> <li>• Planter le contexte qui sert de fil rouge à la réflexion.</li> </ul> <p><b>Point d'attention</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas de pression. Chacun exprime sa pensée comme il le sent.</li> </ul>	<p><b>15'</b></p>

\* L'orange présentant les 6 dimensions du « bien se nourrir » est disponible <https://www.fdss.be/fr/publication/solenprim-les-6-dimensions-du-bien-se-nourrir-une-definition-co-construite-portfolio-2019/>



## Fiche-outil

## Phases

## Dispositifs d'animation

## Timing

**« L'épicerie  
des initiatives »****Matériel**

» Ciseaux, colle, magazines, bibliothèque d'inspiration, feuilles A3 et marqueurs

**30'****Déroulé**

- En sous-groupes de 2 à 3 personnes (selon la taille du groupe), lister au minimum 5 initiatives en lien avec l'axe choisi précédemment. « Initiative » désigne toute activité/action connue par les participants (via les médias, entourage, participation propre, famille, ...)
- Les illustrer sous une forme créative (collages, dessins, ...)
- Chaque sous-groupe présente les 5 initiatives au grand groupe et les affiche.

**Objectifs**

- Identifier les actions/initiatives en lien avec l'alimentation connues du groupe.
- Créer le magasin des initiatives (listes affichées au mur) = sources de documentation en parallèle des premières séances « inspiration ».

**Point d'attention**

- Si nécessaire seulement : stimuler la créativité via une bibliothèque d'inspiration à leur disposition.



## Fiche-outil

## Phases

## Dispositifs d'animation

## Timing

« Et si c'était nous... »

**Matériel**

Feuilles de couleur pour Chapeaux de Bono

30'

**Déroulé**

- Présentation de l'institution : qui ? quoi ? quel lien avec l'alimentation ?
- En sous-groupe de deux personnes, répondre à la question « *et si c'était nous qui implémentions un projet au sein ou avec l'organisation, que ferions-nous ?* »
- Soumettre les propositions de chaque sous-groupe au grand groupe.
- Critique du projet à partir des Chapeaux de Bono vert (+) et noir (-) : tour de table.
- Choisir une proposition sur base d'un système de vote en intelligence collective pour retenir une seule proposition.
- Préparation d'une présentation sous forme de « journal télévisé » (Un.e présentateur/trice avec une fiche de questions et face à elle/lui, plusieurs intervenant.e.s expert.e.s)

**Objectifs**

- Faire émerger le thème/idée centrale du projet.
- Prendre la température : qui va/veut participer au montage d'un tel projet par la suite ?
- Avoir des éléments pour comprendre quel(s) projet(s) motivent la participation.

**Phases****Dispositifs d'animation****Timing****« Parlons-en »****Matériel**

Caméra ou dictaphone, feuilles de couleur, post-it

**45'****Déroulé**

Rencontre avec l'équipe des travailleurs et présentation de l'idée qui a émergé + questions-réponses d'éclaircissement.

- Les travailleurs écoutent.
- Un tour Chapeau de Bono rouge (ressenti).
- Un tour « clarifications » / questions à noter sur des post-it, récoltés par le modérateur/trice.

**Objectifs**

Le groupe des bénéficiaires présente l'idée qui a émergé à l'équipe de travailleurs.

**Conclusion**

Informé sur les suites.

**Point d'attention**

Garder une trace des échanges (filmer ou enregistrer).