

# Émission Radio Solenprim

## ◇ Solenprim c'est quoi ?

Solenprim – Solidarité en primeur(s) – est un projet de recherche-action, développé collectivement par des organisations d'aide alimentaire, une plateforme d'achats solidaire et la Fédération des Services Sociaux. Il a pour objectif un accès durable pour tous à une alimentation diversifiée et de qualité.

Ce projet est mené en co-création : les compétences et expertises des uns et des autres sont toutes essentielles au projet et sont partagées, sans hiérarchie, pour développer des initiatives en phase avec les besoins et les attentes des personnes concernées. [www.solenprim.com](http://www.solenprim.com)

### *Partenaires du projet :*

2 CPAS et leurs épiceries sociales : CPAS Ixelles et CPAS de Berchem Ste-Agathe  
2 Centre d'aide aux personnes et leurs distributions de colis : La Porte Verte et le Centre Social Protestant via le projet GAC1050

## ◇ Principale question de recherche :

En quoi et comment des dispositifs innovants, associant le secteur de l'aide alimentaire à la transition vers un système alimentaire durable, sont-ils susceptibles d'accroître durablement la liberté de choix et le champ des usages alimentaires des publics défavorisés ?

Où Comment rendre un accès durable à une alimentation de qualité pour tous ?

## ◇ Pourquoi cette émission radio ?

Cet outil pédagogique vise à favoriser l'échange et le débat autour de deux axes de réflexion qui pourront être approfondis ensemble ou distinctement :

1. Questionner les normes alimentaires et le rapport à l'alimentation de manière générale.
2. Favoriser l'émergence de pistes d'action sur la thématique de l'accès durable à une alimentation de qualité pour tous au sein du secteur de l'action sociale-santé.

Pour compléter les échanges, deux contenus complémentaires sont proposés :

- « l'orange du bien se nourrir » et ses 6 dimensions co-construites par les participants à la recherche Solenprim
- Le « carnet d'expériences » de Solenprim, qui présente en synthèse les 4 projets locaux étudiés par cette recherche-action

## ◇ A qui cela s'adresse ?

A tous les travailleurs sociaux, les volontaires, les groupes de personnes du secteur de l'action sociale-santé qui veulent aborder cette thématique en groupe et faire émerger des nouvelles pratiques au sein de leur organisation.

## ◇ Contact ?

Brigitte Grisar de la Concertation aide alimentaire : [brigitte.grisar@fdss.be](mailto:brigitte.grisar@fdss.be)

# Émission Radio Solenprim

Nos réalisations  
GSARA asbl

## ◇ Proposition de déroulé d'animation (2h00 pour un groupe de max 20 personnes)

*La formulation des questions est à adapter en fonction de la composition du groupe (intervenants du secteur de l'aide alimentaire ou groupe de bénéficiaires).*

### 1. Phase de mise en contexte et dynamique de groupe (45 minutes)

- C'est quoi Solenprim (5 minutes)
- Pour vous c'est quoi une alimentation de qualité ?
- Présentation de l'Orange « Bien se nourrir » et demander « quelles dimensions sont essentielles selon vous ? » ou « quelles dimensions de cet orange sont travaillées au sein de votre organisation ? » (noter le tout sur un flipchart)
- Comparer avec la recherche Solenprim sur base du carnet de bord ou des informations en annexe
- Autre question « Selon vous, quels sont les freins pour accéder à une alimentation de qualité ? » (noter le tout sur un flipchart)
- Comparer avec la recherche Solenprim
- PAUSE (15 min)

### 2. Écoute de l'émission et travail en sous-groupes (max 1h00)

Écoute de l'émission (15 min)

Après l'écoute de l'émission, faire un tour de table sur base des questions suivantes (15 min)

- Premières impressions avec comme exemples de questions : « un élément marquant pour vous ? Une découverte ? Une surprise ? Une incompréhension ? Etc. »
- Liens avec les éléments de la première partie

En sous-groupes (de minimum 4 personnes à maximum 8 personnes) (20 min)

*2 pistes possibles*

- « Moi à ta place, pour travailler sur l'accès à une alimentation de qualité, je ferais... » ou « Comment nous pourrions élaborer un projet sur ce thème au sein de notre organisation/groupe ? » : élaboration de pistes d'actions, d'idées, d'activités en lien avec la question posée (prendre les propositions sur un flipchart) ou
- « Moi à ta place, pour travailler avec tout le monde au sein d'un groupe/organisation, je ferais... » ou « Comment mettre en place des projets concrets à partir des connaissances/compétences de chacun ? »

Présentation des pistes en grand groupe et échanges (10 à 15 min) ou afficher les flipchart de sous-groupes comme une expo dans un musée/souk.

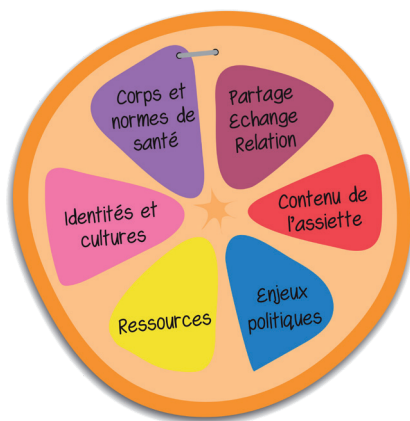
# Émission Radio Solenprim

Nos réalisations  
GSARA asbl

## ◇ ANNEXES : INFORMATIONS À DESTINATION DE L'ANIMATEUR/RICE

### 1. Orange « *Bien se nourrir* » et 6 dimensions (co-construites par les participants au projet Solenprim)

- Respecter son identité et ses habitudes culturelles
- Considérer l'alimentation dans sa dimension politique
- Disposer de ressources matérielles, temporelles, financières suffisantes
- Pouvoir disposer d'un contenu d'assiette varié, suffisant, qualitatif
- Préserver sa santé, prendre soin de son corps
- Etre en relation, partager, échanger autour de l'alimentation



Le contenu de l'assiette représente, pour la majorité d'entre nous, un indicateur important du « bien se nourrir » mais il est loin d'être le seul.

Le regard porté sur les pratiques alimentaires et les modes de consommation dépend de nombreux facteurs. Ainsi, il intègre un positionnement politique souvent associé au respect de l'environnement ou à la promotion de modes de production et de consommation plus éthiques (« *Poser un acte politique pour soutenir les producteurs* », « *Arrêter de manger des produits de l'agro-industrie* »,...). Il est également déterminé par les ressources dont on dispose (« *Avoir de l'argent* », « *Avoir du temps* », « *Avoir les outils pour faire des choix éclairer* »,...) et qui impactent nos possibilités de choisir notre alimentation. Il est guidé par des normes et des valeurs liées à la santé et au soin du corps (« *Ne pas abuser de l'alcool* », « *Manger sainement* », « *Écouter son corps* »,...), liées à notre culture et à notre éducation. Mais, tout autant qu'une manière de consommer, le « *Bien se nourrir* » renvoie aussi à des notions telles que le plaisir, la découverte, la convivialité et le partage.

« *Bien se nourrir* » ne se résume pas au contenu de nos assiettes et comporte des dimensions politique, relationnelle, identitaire, de santé, ... Autant d'axes de travail à investir.

# Émission Radio Solenprim

Nos réalisations  
GSARA asbl

## 2. Freins listés dans le cadre de Solenprim

Freins rencontrés par les personnes en situation de précarité

Les ressources financières et matérielles, le niveau de connaissance ou d'éducation, la culture, la santé physique, le lieu de résidence et, à un niveau plus large, les politiques génératrices d'inégalités, les prescriptions sociales sur l'alimentation ou encore, l'offre pléthorique de produits issus de la grande distribution représentent autant de facteurs augmentant ou réduisant les possibilités d'accès des personnes précarisées à une alimentation qualitative et diversifiée.

Usagers - 7 grandes catégories de freins :

- Contexte de crise économique
- Modes de production et de consommation dominants
- Offre alimentaire
- Moyens financiers et matériels
- Santé
- Modes et rythmes de vie
- Niveaux de connaissance et d'éducation

Freins rencontrés par les organismes d'aide alimentaire

**Le diagnostic fait aussi émerger un ensemble de freins empêchant les organismes d'aide alimentaire de garantir une alimentation qualitative et suffisante aux personnes fréquentant leurs services.**

Ceux-ci portent essentiellement sur les marges de liberté particulièrement réduites dont dispose le secteur de l'aide alimentaire pour mettre en œuvre et orienter les services qu'il propose. Le peu de ressources dont bénéficient les organisations

pour mener leurs activités génère de nombreuses contraintes financières, administratives, organisationnelles ou encore d'ordre éthique lorsqu'il s'agit de limiter l'accès à l'aide et de définir des critères de sélection des bénéficiaires. Ces nombreux obstacles impactent la capacité des organisations à fournir un service adéquat (en matière de qualité d'accueil, d'offre d'un accompagnement social ou de composition des vivres) ainsi que la possibilité pour les intervenants de dégager du temps et de trouver le soutien pédagogique et méthodologique nécessaire pour évaluer leurs actions, s'informer, se former.

Intervenants – 7 grandes catégories de freins:

- Contexte sociétal
- Sources d'approvisionnement
- Moyens disponibles
- Accès à l'aide
- Organisation du secteur de l'aide alimentaire
- Cadre institutionnel
- Membres du personnel

## 3. Thèmes et questions à approfondir pour éveiller l'esprit critique

Les pauvres se nourrissent mal : attention à l'approche éducative et normative

L'aide alimentaire un laboratoire d'expériences

La participation des personnes : bénéfiques ? charges ? limites ?

Le contexte de l'urgence alimentaire est-il adapté pour parler d'alimentation de qualité ?

## 4. Ressources

[www.solenprim.com](http://www.solenprim.com)

[www.fdss.be](http://www.fdss.be)